



# Nuh Naci Yazgan Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
İşletme

İŞL 3105		Pazarlama Araştırması				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS	
5	İŞL 3105	Pazarlama Araştırması	3	0	4	

**Dersin Dili:**

Türkçe

**Dersin Düzeyi:**

Fakülte

**Dersin Staj Durumu:**

Yok

**Bölümü/Programı:**

İşletme

**Dersin Türü:**

Seçmeli

**Dersin Amacı:**

Değişen pazar dinamikleri çerçevesinde pazarlama yöneticilerinin daha etkin çalışabilmelerine ve daha isabetli kararlar almalarına yardımcı olacak bilgilerin sağlanması için pazar ve pazarlama araştırmaları bağlamında yürütülen bilgi belirleme, toplama, değerlendirme ve raporlama konularının incelenmesi dersin amacını teşkil etmektedir.

**Öğretim Yöntem ve Teknikleri:**

Anlatım, tartışma, örnek olay

**Ön Koşulları:****Dersin Koordinatörü:****Dersi Veren:**

Dr. Kumru Uyar

**Dersin Yardımcıları:****Dersin Kaynakları**

<b>Ders Notları</b>	:	Ömer Toprak, Remzi Altunışık, Şuayip Özdemir, Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi, Beta Yayınları
<b>Kaynakları</b>	:	Nakip, Mahir (2008), Pazarlama Araştırmalarına Giriş, Ankara, Seçkin Yayıncılık.
<b>Dökümanlar</b>	:	Kitaplar
<b>Ödevler</b>	:	Uygulamalar
<b>Sınavlar</b>	:	

**Ders Yapısı**

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	:		<b>Eğitim Bilimleri</b>	:	
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	:		<b>Fen Bilimleri</b>	:	
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	:		<b>Sağlık Bilimleri</b>	:	
<b>Sosyal Bilimler</b>	:	50	<b>Alan Bilgisi</b>	:	50

**Ders Konuları**

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Pazarlama Araştırmaları dersi ile ilgili temel kavramlar		
2	Pazarlama araştırmasında temel kavramlar		
3	Pazarlama araştırması süreci		
4	Veri elde etme kaynakları- İkincil Veriler		
5	Nicel-Nitel Araştırmalar		
6	Birincil veri toplama yöntemleri		
7	Veri toplama araçları-Anket formunun düzenlenmesi		
8	Vize		
9	Anket tasarımı ve anketle veri toplama		
10	Pazarlama araştırmalarında ölçme ve ölçek		
11	Örnekleme		
12	Korelasyon ve regresyon analizleri		
13	Pazar Araştırma raporunun hazırlanması		
14	Final		

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
Ö01	Pazarlama araştırması sürecini tanımlar ve tipik bir pazarlama araştırması projesini tasarlayabilir.
Ö02	Araştırma problemini formüle eder, hipotezleri kurar ve gerekli analiz yöntemlerini belirleyebilir.
Ö03	Araştırma problemini formüle eder, hipotezleri kurar ve gerekli analiz yöntemlerini belirleyebilir.
Ö04	Pazarlama araştırması raporunu hazırlayabilir.

**Programın Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
P01	İnovatif ve analitik düşünerek iş hayatında oluşabilecek güncel vakalarda çözüm üretebilmek.
P02	İşletme fonksiyonları ile ilgili verileri toplamak, analiz etmek ve yorumlamak.
P03	İşletme alanında gerekli olan ekonomik kavramları bilmek ve bu kavramları ekonomik analizlerde etkin kullanmak.
P04	İşletmelerde toplam kalite ve verimlilik yönetimini bilmek ve uygulamak.
P05	İşletme kavramlarını tanımlamak, yorumlamak ve değerlendirmek.
P06	Yabancı bir dilde yazılı ve sözlü olarak iletişim kurabilmek.
P07	Sosyal ve kültürel olguların bilincinde olmak.
P08	Takım çalışmasına uyum göstermek, kişisel gelişim göstermek, iletişim ve sosyal becerileri kazanmak.
P09	İş etiği ve hukuk kurallarının bilincinde olmak.
P10	Liderlik ve girişimcilik vasıflarına sahip olmak.
P11	Günümüz iş hayatının gerektirdiği bilişim ve iletişim teknolojilerini etkin bir şekilde kullanmak.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	1	%10
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%50
<b>Toplam</b>		<b>100</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödevler	4	4	16
Sunum/Seminer Hazırlama	4	4	16
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>134</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>4</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları											
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek											
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11
Ö1	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4
Ö2	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4
Ö3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4
Ö4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4