



# Nuh Naci Yazgan Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  
İşletme

İŞL 3209		Tüketici Davranışı			
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
6	İŞL 3209	Tüketici Davranışı	3	0	4

**Dersin Dili:**

Türkçe

**Dersin Düzeyi:**

Fakülte

**Dersin Staj Durumu:**

Yok

**Bölümü/Programı:**

İşletme

**Dersin Türü:**

Seçmeli

**Dersin Amacı:**

Bu dersin amacı öğrencilerin tüketici davranışlarını, nedenlerini, tüketici davranışlarına etki eden faktörleri, tüketim stratejilerini, tüketicilerin tepkileri ile tüketici psikolojisi hakkında bilgi edinmelerini sağlamaktır.

**Öğretim Yöntem ve Teknikleri:**

Anlatım, tartışma, örnek olay

**Ön Koşulları:****Dersin Koordinatörü:****Dersi Veren:**

Dr. Kumru Uyar

**Dersin Yardımcıları:****Dersin Kaynakları**

<b>Ders Notları</b>	:	Tüketici Davranış-Yavuz Odabaşı, Gülfidan Banş- Mediacat Kitapları
<b>Kaynakları</b>	:	
<b>Dökümanlar</b>	:	Consumer Behavior: Global Edition, 9/E Michael R. Solomon, Pearson
<b>Ödevler</b>	:	Kitaplar
<b>Sınavlar</b>	:	Uygulamalar

**Ders Yapısı**

<b>Matematik ve Temel Bilimler</b>	:	<b>Eğitim Bilimleri</b>	:
<b>Mühendislik Bilimleri</b>	:	<b>Fen Bilimleri</b>	:
<b>Mühendislik Tasarımı</b>	:	<b>Sağlık Bilimleri</b>	:
<b>Sosyal Bilimler</b>	:	<b>Alan Bilgisi</b>	: 100

**Ders Konuları**

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Tüketici Davranışına Giriş		
2	Tüketici analizi		
3	Algılama		
4	Öğrenme ve Hafıza,		
5	Motivasyon ve İlgilenim ve Motivasyon		
6	Tutumlar		
7	Tüketici Karar süreci		
8	vize		
9	Kişilik ve Benlik		
10	Kültür ve Tüketici Davranışı		
11	Değerler ve Yaşam Biçimleri		
12	Referans Grupları ve Aile		
13	gelir , sosyal sınıf, Yaş ve alt kültürler		
14	Tüketici davranışı çalışmaları		
15	Final		

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
Ö01	Tüketicilerin davranış nedenlerini anlama
Ö02	Tüketiciye etki eden faktörleri anlamak
Ö03	Tüketim stratejilerini öğrenmek
Ö04	Tüketicilerin tepkilerini anlamak
Ö05	Tüketici psikolojisi hakkında yeterli kavramlara sahip olmak

**Programın Öğrenme Çıktıları**

Sıra No	Açıklama
P01	İnovatif ve analitik düşünerek iş hayatında oluşabilecek güncel vakalarda çözüm üretebilmek.
P02	İşletme fonksiyonları ile ilgili verileri toplamak, analiz etmek ve yorumlamak.
P03	İşletme alanında gerekli olan ekonomik kavramları bilmek ve bu kavramları ekonomik analizlerde etkin kullanmak.
P04	İşletmelerde toplam kalite ve verimlilik yönetimini bilmek ve uygulamak.
P05	İşletme kavramlarını tanımlamak, yorumlamak ve değerlendirmek.
P06	Yabancı bir dilde yazılı ve sözlü olarak iletişim kurabilmek.
P07	Sosyal ve kültürel olguların bilincinde olmak.
P08	Takım çalışmasına uyum göstermek, kişisel gelişim göstermek, iletişim ve sosyal becerileri kazanmak.
P09	İş etiği ve hukuk kurallarının bilincinde olmak.
P10	Liderlik ve girişimcilik vasıflarına sahip olmak.
P11	Günümüz iş hayatının gerektirdiği bilişim ve iletişim teknolojilerini etkin bir şekilde kullanmak.

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	0	%30
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	1	%10
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	0	%40
<b>Toplam</b>		<b>%80</b>

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	10	6	60
Ödevler	1	6	6
Sunum/Seminer Hazırlama	1	6	6
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	10	10
<b>Toplam İş Yükü</b>			<b>126</b>
<b>AKTS Kredisi</b>			<b>4</b>

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları							
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek							

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P11
<b>Tüm</b>	3	4	4	4	5	4	3
<b>Ö1</b>	3	4	4	4	5	4	3
<b>Ö2</b>	3	4	4	4	5	4	3
<b>Ö3</b>	3	4	4	4	5	4	3
<b>Ö4</b>	3	4	4	4	5	4	3
<b>Ö5</b>	3	4	4	4	5	4	3