



Nuh Naci Yazgan Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
İşletme

İŞL 3208		E-Ticaret			
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
6	İŞL 3208	E-Ticaret	3	0	4

Dersin Dili:

Türkçe

Dersin Düzeyi:

Fakülte

Dersin Staj Durumu:

Yok

Bölümü/Programı:

İşletme

Dersin Türü:

Seçmeli

Dersin Amacı:

İnternet uygulamalarına ilişkin bilgi eksikliklerini gidererek, İnternet üzerinden gerçekleştirilen pazarlama uygulamaları ile ilgili kavramları açıklamak.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri:

Elektronik Ticaretin Tanımı/Türleri/ Tarihsel Gelişimi/İnternetin Tanımı/ İnternette Pazarlamaya Giriş/İnternette Pazarlama Araştırması/İnternet Bankacılığı/ İnternette Ödeme Sistemleri/Satışçının Gözetim ve Kontrolü

Ön Koşulları:**Dersin Koordinatörü:****Dersi Veren:****Dersin Yardımcıları:**

Arş. Gör. Müberra GÜNGÖR

Dersin Kaynakları

Ders Notları	:	
Kaynakları	:	E-ticaret ders kitabı
Dökümanlar	:	ders kitabı
Ödevler	:	ders kitabı
Sınavlar	:	ders kitabı

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	40	Eğitim Bilimleri	:	
Mühendislik Bilimleri	:		Fen Bilimleri	:	
Mühendislik Tasarımı	:		Sağlık Bilimleri	:	
Sosyal Bilimler	:	40	Alan Bilgisi	:	20

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	E-ticarete giriş		
2	İnternet alt yapısı		
3	Web üzerinde satış		
4	Web üzerinde pazarlama		
5	Endüstriyel pazarlarda faaliyetler		
6	Endüstriyel pazarlarda faaliyetler		
7	Sosyal ağlar oluşturma		
8	Ara sınav		
9	Mobil ticaret		
10	E-ticaret çevresi		
11	E-ticaret yazılımları ve donanımları		
12	Ödeme sistemleri		
13	E-ticaret planlaması		
14	Final sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Elektronik ticaret hakkında genel bilgiler ile uygulamalara yatkınlık kazanılır.
Ö02	Elektronik pazarlama kavramı tanımlanır.
Ö03	Dijital pazarlama ve mobil pazarlama kavramları tanımlanır.
Ö04	Sosyal ağlar ve pazarlamanın bütünselleşmesi tartışılır.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P01	İnovatif ve analitik düşünerek iş hayatında oluşabilecek güncel vakalarda çözüm üretebilmek.
P02	İşletme fonksiyonları ile ilgili verileri toplamak, analiz etmek ve yorumlamak.
P03	İşletme alanında gerekli olan ekonomik kavramları bilmek ve bu kavramları ekonomik analizlerde etkin kullanmak.
P04	İşletmelerde toplam kalite ve verimlilik yönetimini bilmek ve uygulamak.
P05	İşletme kavramlarını tanımlamak, yorumlamak ve değerlendirmek.
P06	Yabancı bir dilde yazılı ve sözlü olarak iletişim kurabilmek.
P07	Sosyal ve kültürel olguların bilincinde olmak.
P08	Takım çalışmasına uyum göstermek, kişisel gelişim göstermek, iletişim ve sosyal becerileri kazanmak.
P09	İş etiği ve hukuk kurallarının bilincinde olmak.
P10	Liderlik ve girişimcilik vasıflarına sahip olmak.
P11	Günümüz iş hayatının gerektirdiği bilişim ve iletişim teknolojilerini etkin bir şekilde kullanmak.

