

# SİNEM SARGIN

## ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ



**E-Posta Adresi** : ssargin@nny.edu.tr  
**Telefon (İş)** : -  
**Telefon (Cep)** : 5336103630  
**Adres** : NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ, İKTİSADİ İDARİ BİLİMLER  
FAKÜLTESİ  
KAYSERİ

### Öğrenim Bilgisi

Doktora 2020	ERCİYES ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/PAZARLAMA (DR)
Yüksek Lisans 2018 29/Haziran/2020	ERCİYES ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (YL) (TEZLİ)  Tez adı: Marka kişiliği ve benlik saygısı kavramlarının tüketici satın alma tarzları üzerindeki etkisi: Üniversite öğrencileri üzerine bir uygulama (2020) Tez Danışmanı:(LEYLA LEBLEBİCİ KOÇER)
Lisans 2001 27/Mayıs/2005	İHSAN DOĞRAMACI BİLKENT ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR. (İNGİLİZCE) (ÜCRETLİ)

### Akademik Görevler

ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2018 NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER  
FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR. (TAM BURLU)

### Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler

1. Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği Üyesi, Üye , 2019
2. Bilkent Üniversitesi Mezunlar Derneği, Üye , 2005

### Eserler

#### Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. GÜLLÜ KENAN, UYAR KUMRU, SARGIN SİNEM (2021). Sanal Mağaza Atmosferinin E-Memnuniyet, E-Yapışkanlık ve E-Sadakat Üzerindeki Etkisi: Giyim Sektöründe Bir Uygulama. Erciyes Akademi, 35(4), 1643-1668. (Yayın No: 7402263)
2. UYAR KUMRU,LEBLEBİCİ KOÇER LEYLA,SARGIN SİNEM (2020). Dindarlık etkisiyle İsrail mallarına karşı tüketici düşmanlığı. Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi(49), 203-218. (Yayın No: 6663721)

## Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

3. SARGIN SİNEM,LEBLEBİCİ KOÇER LEYLA (2020). Marka kişiliği ve benlik saygısı kavramlarının tüketici satın alma tarzları üzerindeki etkisi: Üniversite öğrencileri üzerine bir uygulama. Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi(50), 23-57., Doi: 10.48070/erusosbilder.781624 (Yayın No: 6797910)

## B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. SARGIN SİNEM, UYAR KUMRU, KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ ESRA (2021). Beş Büyük Kişilik Özelliği ve Öz Yeterliliğin Sosyal Medyada Yer Alan Sahte Haberlerin Kabulü ve Yayılması Üzerindeki Etkisi. International Conference on Research, Design and Development (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7402341)
2. Topcu Tuğçegül, ORALHAN BURCU, SARGIN SİNEM (2021). Sosyal Medya Reklamlarının Üniversite Öğrencilerinin Satın Alma Niyeti Üzerinde Etkisi. 20. ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK KONGRESİ (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7153505)
3. UYAR KUMRU,LEBLEBİCİ KOÇER LEYLA,SARGIN SİNEM (2020). Dindarlık ve Tüketici Düşmanlığı. 19. Uluslararası İşletmecilik Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6461298)

## C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

### C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. The Essentials of Today's Marketing, Bölüm adı:(Sustainable Marketing) (2023)., SARGIN SİNEM, Efe Akademi, Editör:ERDOĞAN TARAKÇI, İnci - ASLAN, Ramazan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 288, ISBN:978-625-6939-76-9, İngilizce(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 8260431)

## D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. SARGIN SİNEM, DURSUN YUNUS (2023). Sustainable consumption behaviour: A conceptual assessment. Business and Management Studies: An International Journal, 11(1), 400-412., Doi: 10.15295/bmij.v11i1.2184 (Kontrol No: 8282076)
2. SARGIN SİNEM, AKDOĞAN MEHMET ŞÜKRÜ (2022). ANALYSIS OF THE ANTECEDENTS OF ECOLOGICALLY CONSCIOUS CONSUMER BEHAVIOR AND ITS EFFECT ON GREEN PURCHASE INTENTION. Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, 15(2), 379-402. (Kontrol No: 7699235)
3. ORALHAN BURCU, SARGIN SİNEM, Topcu Tuğçegül (2022). Sosyal Medya Reklamlarının Üniversite Öğrencilerinin Satın Alma Niyeti Üzerinde Etkisi. Turkish Studies - Economics Finance Politics, 17(1), 111-137., Doi: 10.7827/TurkishStudies.52439 (Kontrol No: 7651982)
4. SARGIN SİNEM, UYAR KUMRU, KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ ESRA (2021). Beş Büyük Kişilik Özelliği ve Öz Yeterliliğin Sosyal Medyada Yer Alan Sahte Haberlerin Kabulü ve Yayılması Üzerindeki Etkisi. Avrupa Bilim ve Teknoloji Dergisi(32), 979-990., Doi: 10.31590/ejosat.1040099 (Kontrol No: 7429824)
5. SARGIN SİNEM, DURSUN YUNUS (2021). Sanal İdeal Benlik Uyumunun Tüketicilerin Sosyal Medya İlgilenimi ve Sosyal Medya Kullanım Motivasyonu Üzerindeki Etkisi: Bir Yapısal Eşitlik Modellemesi. Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, 13(2), 323-362. (Kontrol No: 7347327)
6. SARGIN SİNEM, LEBLEBİCİ KOÇER LEYLA (2021). An Investigation of the Effect of Moral Maturity on Consumer Ethics . İşletme Araştırmaları Dergisi, 13(2), 1764-1780., Doi: 10.20491/isarder.2021.1228 (Kontrol No: 7121970)
7. SARGIN SİNEM, ORALHAN Burcu, ÜVENÇ AHMET SERKAN (2020). Sosyal Medya Reklamcılığının Tüketici Satın Alma Davranışı Üzerine Etkisinin Yapısal Eşitlik Modellemesi İle İncelenmesi. Avrupa Bilim ve Teknoloji Dergisi(20), 632-639., Doi: 10.31590/ejosat.793072 (Kontrol No: 6797603)

## E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. AKDOĞAN MEHMET ŞÜKRÜ, SARGIN SİNEM (2021). Ekolojik Bilinçli Tüketici Davranışının Öncülleri ve Yeşil Satın Alma Niyetine Etkisinin Yapısal Eşitlik Modellemesi ile İncelenmesi. 25. PPAD PAZARLAMA KONGRESİ (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:7182353)
2. SARGIN SİNEM,UYAR KUMRU (2019). Kişilik Özelliklerinin Tüketici Yenilikçiliği Üzerindeki Etkileri: Ampirik Bir Araştırma. 24. PPAD Pazarlama Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6398533)

## Üniversite Dışı Deneyim

2014-2018 Mali Müşavir

Çınar Halıcılık A.Ş., (Ticari (Özel))

---

2005-2014	<b>Üretim Müdürü</b>	Çınar Halıcılık, (Ticari (Özel))
2003-2003	<b>Stajyer</b>	Oyak Genel Müdürlüğü Ankara, İnsan Kaynakları, (Ticari (Özel))
2002-2002	<b>Stajyer</b>	Gama İnşaat Ankara, Muhasebe, (Ticari (Özel))

---

## Sertifika

---

325260	Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirlik Belgesi, Muhasebe, Kayseri Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Odası, Sertifika, 03.11.2014 (Ulusal)
325259	Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Kongresi, Girişimcilik, Boğaziçi Üniversitesi, Sertifika, 19.06.2005 - 24.06.2005 (Uluslararası)