

# SİNEM SARGIN

ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ



**E-Posta Adresi** : ssargin@nny.edu.tr  
**Telefon (İş)** : -  
**Telefon (Cep)** : 5336103630  
**Adres** : NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ, İKTİSADİ İDARİ BİLİMLER  
FAKÜLTESİ  
KAYSERİ

## Öğrenim Bilgisi

Doktora 2020 15/Ocak/2024	ERCİYES ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/PAZARLAMA (DR)/ Tez adı: Çevre etiği farkındalığı, ekolojik zekâ ve doğa sevgisinin sürdürülebilir tüketim davranışı üzerindeki etkisi: Kayseri ilinde bir uygulama (2024) Tez Danışmanı:(Yunus Dursun)
Yüksek Lisans 2018 29/Haziran/2020	ERCİYES ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (YL) (TEZLİ)/ Tez adı: Marka kişiliği ve benlik saygısı kavramlarının tüketici satın alma tarzları üzerindeki etkisi: Üniversite öğrencileri üzerine bir uygulama (2020) Tez Danışmanı:(LEYLA LEBLEBİCİ KOÇER)
Lisans 2001 27/Mayıs/2005	İHSAN DOĞRAMACI BİLKENT ÜNİVERSİTESİ/İŞLETME FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR. (İNGİLİZCE) (ÜCRETLİ)/

## Akademik Görevler

ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 06.08.2018	NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR. (TAM BURLU)
-----------------------------------	---

## İdari Görevler

ÇAP Öğrencileri AKTS Koordinatörlüğü ve Danışmanlığı 27.08.2024	NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ
2. Sınıflar AKTS Koordinatörlüğü ve Danışmanlığı 28.08.2024	NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ
Mezun Takip Ofisi Komisyonu 18.04.2024	NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK
Yönetim Kurulu Üyeliği 23.01.2024	NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ/SÜREKLİ EĞİTİM UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ

Engelsiz Kampüs Birimi Üyeliği 03.10.2023	NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK
Kalite Komisyon Üyeliği 24.10.2023	NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (YL) (TEZLİ)
4. Sınıf AKTS Koordinatörlüğü ve Danışmanlığı 01.10.2023	NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ
Kalite Komisyon Üyeliği 24.10.2023	NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ
Mezuniyet Tetkik Komisyon Üyeliği 01.09.2022	NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (YL) (TEZLİ)
Staj Komisyonu Üyeliği 01.09.2022	NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ
Tez Yazım Uygunluk Komisyonu 04.10.2022	NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
Yatay Geçiş, Çift Anadal ve Yandal Komisyonu Üyeliği 01.09.2022	NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ
Muafiyet Komisyon Üyeliği 01.09.2021	NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ/SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/İŞLETME (YL) (TEZLİ)
Muafiyet Komisyon Üyeliği 01.09.2021	NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ
Mezuniyet Tetkik Komisyon Üyeliği 01.09.2021	NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ
4. Sınıf Beklemeli Mezunlar AKTS Koordinatörlüğü ve Danışmanlığı 19.08.2019	NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ
YÖK Uluslararasılaşma Komisyon Üyeliği 11.10.2019	NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK
Mezuniyet Töreni Düzenleme Komisyon Üyeliği 14.06.2023-10.08.2023	NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
Tanıtım Komisyon üyeliği 25.04.2023-20.08.2023	NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK
Bahar Şenlikleri Komisyon Üyeliği 21.04.2022-01.06.2022	NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK
Mezuniyet Töreni Düzenleme Komisyon Üyeliği 08.07.2021-20.08.2021	NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK
Tanıtım Komisyon üyeliği 18.11.2020-15.08.2021	NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK
Mezuniyet Töreni Düzenleme Komisyon Üyeliği 30.04.2019-20.08.2019	NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK
Bahar Şenlikleri Komisyon Üyeliği 01.04.2019-01.06.2019	NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK

Açılış Etkinlikleri Düzenleme Komisyon Üyesi 10.09.2019-10.11.2019	NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK
2. Sınıflar AKTS Koordinatörlüğü ve Danışmanlığı 01.09.2018-01.06.2019	NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ
Açılış Etkinlikleri Düzenleme Komisyon Üyesi 01.09.2018-01.11.2018	NUH NACİ YAZGAN ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK

## Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler

1. Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği Üyesi, Üye , 2019
2. Bilkent Üniversitesi Mezunlar Derneği, Üye , 2005

## Dersler \*

Öğrenim Dili Ders Saati Dönem

2024-2025

### Lisans

PAZARLAMA İLKELERİ	Türkçe	3	Güz
PAZARLAMA ARAŞTIRMASI	Türkçe	3	Güz
ULUSLARARASI PAZARLAMA	Türkçe	3	Güz

### Yüksek Lisans

KÜRESEL PAZARLAMA	Türkçe	3	Güz
-------------------	--------	---	-----

2023-2024

### Lisans

TÜKETİCİ DAVRANIŞI	Türkçe	3	Bahar
PAZARLAMA YÖNETİMİ	Türkçe	3	Bahar

### Yüksek Lisans

PAZARLAMA İLETİŞİMİ	Türkçe	3	Bahar
---------------------	--------	---	-------

## Eserler

### Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. SARGIN SİNEM, LEBLEBİCİ KOÇER LEYLA (2024). Examination of the antecedents and consequences of consumers' attitudes towards mobile advertising. International Journal of Mobile Communications, 24(3), 256-282., Doi: 10.1504/IJMC.2024.10056285 (Yayın No: 8460271)
2. GÜLLÜ KENAN, UYAR KUMRU, SARGIN SİNEM (2021). Sanal Mağaza Atmosferinin E-Memnuniyet, E-Yapışkanlık ve E-Sadakat Üzerindeki Etkisi: Giyim Sektöründe Bir Uygulama. Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 35(4), 1643-1668., Doi: 10.48070/erciyesakademi.1024469 (Yayın No: 7402263)
3. UYAR KUMRU,LEBLEBİCİ KOÇER LEYLA,SARGIN SİNEM (2020). Dindarlık etkisiyle İsrail mallarına karşı tüketici düşmanlığı. Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi(49), 203-218. (Yayın No: 6663721)
4. SARGIN SİNEM,LEBLEBİCİ KOÇER LEYLA (2020). Marka kişiliği ve benlik saygısı kavramlarının tüketici satın alma tarzları üzerindeki etkisi: Üniversite öğrencileri üzerine bir uygulama. Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi(50), 23-57., Doi: 10.48070/erusosbilder.781624 (Yayın No: 6797910)

## B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. SARGIN SİNEM, UYAR KUMRU, KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ ESRA (2021). Beş Büyük Kişilik Özelliği ve Öz Yeterliliğin Sosyal Medyada Yer Alan Sahte Haberlerin Kabulü ve Yayılması Üzerindeki Etkisi. International Conference on Research, Design and Development (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 7402341)
2. Topcu Tuğçegül, ORALHAN BURCU, SARGIN SİNEM (2021). Sosyal Medya Reklamlarının Üniversite Öğrencilerinin Satın Alma Niyeti Üzerinde Etkisi. 20. ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK KONGRESİ (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 7153505)
3. UYAR KUMRU,LEBLEBİCİ KOÇER LEYLA,SARGIN SİNEM (2020). Dindarlık ve Tüketici Düşmanlığı. 19. Uluslararası İşletmecilik Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 6461298)

## C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

### C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Tüketici Davranışlarında Kullanılan Teoriler (Geçmişten Günümüze Tüketici Davranışlarını Belirlemede Kullanılan Teoriler), Bölüm adı:(Tüketici Davranışında Benlik Algısı Teorisi) (2024)., SARGIN SİNEM, Eğitim Yayınevi, Editör:ARMUTCU BARIŞ, TAN AHMET, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 488, ISBN:978-625-6251-50-2, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 9131743)
2. The Essentials of Today's Marketing, Bölüm adı:(Sustainable Marketing) (2023)., SARGIN SİNEM, Efe Akademi, Editör:ERDOĞAN TARAKÇI, İnci - ASLAN, Ramazan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 288, ISBN:978-625-6939-76-9, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 8260431)

## D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. SARGIN SİNEM (2024). Antecedents and Consequences of Consumers' Attitudes Towards Artificial Intelligence in Social Media. Business and Economics Research Journal, 15(3), 229-256., Doi: 10.20409/berj.2024.443 (Kontrol No: 9050962)
2. SARGIN SİNEM,DURŞUN YUNUS (2024). The effect of environmental ethics awareness, ecological intelligence and the love of nature on sustainable consumption behavior. Gazi İktisat ve İşletme Dergisi, 10(2), 290-313., Doi: 10.30855/gjeb.2024.10.2.007 (Kontrol No: 9018260)
3. SARGIN SİNEM, DURŞUN YUNUS (2023). Sustainable consumption behaviour: A conceptual assessment. Business and Management Studies: An International Journal, 11(1), 400-412., Doi: 10.15295/bmij.v11i1.2184 (Kontrol No: 8282076)
4. ORALHAN BURCU, SARGIN SİNEM, Topcu Tuğçegül (2022). Sosyal Medya Reklamlarının Üniversite Öğrencilerinin Satın Alma Niyeti Üzerinde Etkisi. Turkish Studies - Economics Finance Politics, 17(1), 111-137., Doi: 10.7827/TurkishStudies.52439 (Kontrol No: 7651982)
5. SARGIN SİNEM, AKDOĞAN MEHMET ŞÜKRÜ (2022). ANALYSIS OF THE ANTECEDENTS OF ECOLOGICALLY CONSCIOUS CONSUMER BEHAVIOR AND ITS EFFECT ON GREEN PURCHASE INTENTION. Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi(2), 379-402., Doi: 10.15659/ppad.15.2.1052867 (Kontrol No: 7699235)
6. SARGIN SİNEM, UYAR KUMRU, KAHYA ÖZYİRMİDOKUZ ESRA (2021). Beş Büyük Kişilik Özelliği ve Öz Yeterliliğin Sosyal Medyada Yer Alan Sahte Haberlerin Kabulü ve Yayılması Üzerindeki Etkisi. Avrupa Bilim ve Teknoloji Dergisi(32), 979-990., Doi: 10.31590/ejosat.1040099 (Kontrol No: 7429824)
7. SARGIN SİNEM, LEBLEBİCİ KOÇER LEYLA (2021). An Investigation of the Effect of Moral Maturity on Consumer Ethics . İşletme Araştırmaları Dergisi, 13(2), 1764-1780., Doi: 10.20491/isarder.2021.1228 (Kontrol No: 7121970)
8. SARGIN SİNEM, DURŞUN YUNUS (2021). Sanal İdeal Benlik Uyumunun Tüketicilerin Sosyal Medya İlgilenimi ve Sosyal Medya Kullanım Motivasyonu Üzerindeki Etkisi: Bir Yapısal Eşitlik Modellemesi. Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi(2), 323-362., Doi: 10.15659/ttad.13.2.141 (Kontrol No: 7347327)
9. SARGIN SİNEM, ORALHAN Burcu, ÜVENÇ AHMET SERKAN (2020). Sosyal Medya Reklamcılığının Tüketici Satın Alma Davranışı Üzerine Etkisinin Yapısal Eşitlik Modellemesi İle İncelenmesi. Avrupa Bilim ve Teknoloji Dergisi(20), 632-639., Doi: 10.31590/ejosat.793072 (Kontrol No: 6797603)

## E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında

1. AKDOĞAN MEHMET ŞÜKRÜ, SARGIN SİNEM (2021). Ekolojik Bilinçli Tüketici Davranışının Öncülleri ve Yeşil Satın Alma Niyetine Etkisinin Yapısal Eşitlik Modellemesi ile İncelenmesi. 25. PPAD PAZARLAMA KONGRESİ (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 7182353)
2. SARGIN SİNEM,UYAR KUMRU (2019). Kişilik Özelliklerinin Tüketici Yenilikçiliği Üzerindeki Etkileri: Ampirik Bir Araştırma. 24. PPAD Pazarlama Kongresi (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 6398533)

## Diğer Yayınlar

1. SARGIN SİNEM (2024). Hava Yolu Şirketlerinin Marka Kişiliklerinin Tüketiciler Tarafından Algılanması: Pegasus ve Türk Hava Yolları'nın Marka Kişiliklerinin Karşılaştırmalı Analizi. Nuh Naci

## Üniversite Dışı Deneyim

---

2014-2018	<b>Mali Müşavir</b>	Çınar Halıcılık A.Ş., (Ticari (Özel))
2005-2014	<b>Üretim Müdürü</b>	Çınar Halıcılık, (Ticari (Özel))
2003-2003	<b>Stajyer</b>	Oyak Genel Müdürlüğü Ankara, İnsan Kaynakları, (Ticari (Özel))
2002-2002	<b>Stajyer</b>	Gama İnşaat Ankara, Muhasebe, (Ticari (Özel))

---

## Sertifika

---

325260	Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirlik Belgesi, Muhasebe, Kayseri Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Odası, Sertifika, 03.11.2014 (Ulusal)
629559	Systematic reviews and meta-analysis workshop, Systematic reviews and meta-analysis, Elsevier (Çevrimiçi), Sertifika, 08.11.2023 -09.11.2023 (Uluslararası)
629200	11. Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler Sempozyumu, Veri Madenciliği ve Metin Madenciliği Eğitimi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Sertifika, 20.10.2023 -21.10.2023 (Ulusal)
325259	Boğaziçi Üniversitesi Girişimcilik Kongresi, Girişimcilik, Boğaziçi Üniversitesi, Sertifika, 19.06.2005 - 24.06.2005 (Uluslararası)